



Foto: BBDO

22 |

Christian Rättsch

Warum die Redaktion den TEAMBBDO-CEO zum Agenturkopf des Jahres wählte



Foto: Urban Reuters

34 |

Im Interview

Corint-Media-Geschäftsführerin Dr. Christine Jury-Fischer: "Es muss deutlich mehr rauskommen."



Foto: davis - Fotolia

54 ff |

Kreativ-Awards 2025

Die Deutschen Agenturen haben sich den Anschluss an den internationalen Wettbewerb zurückerobert

business | update

- 6 Die Übertragungen der Fußballbundesligen stehen fest
- 8 Portfolio-Strategien sorgen für M&A-Deals bei den Medien
- 10 Digital-Spezialisten stehen besonders oft auf den M&A-Watchlists
- 12 Etat-Wechsel im November 2024
- 15 It Works Group kooperiert mit MB Micromarketing
- 16 Axel Springer formt neue Premium-Gruppe
- 18 Dialog Digital Insights zeigen auf, wie Marketer Vertrauen in KI schaffen
- 19 ProSiebenSat.1 muss für Gutscheingeschäfte zahlen
- 20 Gastkolumne: Ricardo Distefanos "senf zu weihnachten"

business | inside

- 30 Dentsu Creative ermittelt die Marketing-Trends 2024
- 34 Corint-Media-Chefin Dr. Christine Jury-Fischer über den aktuellen Stand im Presse-Leistungsschutzrecht
- 40 Contextual Advertising erhöht Reichweite und Umsatz
- 45 Max setzt auf große Marken und lokale Inhalte

business | background

- 46 Gastbeitrag von Helge Ruff: Warum der Social Media Content bei den meisten Marken nicht funktioniert
- 48 TÜV veröffentlicht Studie zu Chancen und Risiken von Künstlicher Intelligenz

business | focus

- 22 Agenturkopf des Jahres 2023: Herzlichen Glückwunsch, Christian Rättsch

creative | business

- 50 Herausragende Weihnachtskampagnen 2024
- 54 ADCE: Deutsche Agenturen sind die Besten in Europa
- 58 Internationale Kreativwettbewerbe: Serviceplan & Co. sind in den Ranglisten vorn mit dabei
- 60 ADC-Ranking 2024: Serviceplan zum dritten Mal auf Platz 1

business | people

- 62 Sonja Schwetje wird Geschäftsführerin von RTL Nord
- 63 Marc Schumacher übernimmt das Ruder auf den Pioneer-Schiffen
- 63 Christina Antes verlässt Adam & Eve
- 64 Daniel Lämmel wird Geschäftsführer des Südkurier Medienhauses
- 64 Martin Wielgus spricht für Miele
- 65 Lara Balazs geht zu Adobe und macht bei Intuit Platz für Thomas Ranese

- 66 Christine Schulze-Grotkopp kommuniziert für den VKU
- 66 Stefan Steinrode hat Grey Germany verlassen
- 67 Pizza Wolke hat jetzt einen Marketingchef
- 67 Lilli Zimdars ist von der Elbe an die Spree gezogen
- 68 Silvia Wiesner wird Chefin von Rotkäppchen-Mumm
- 68 Tobias Lux ist die neue Chefstimme der Helsana-Gruppe
- 69 Zattoo holt Paul Fournier ins Management
- 69 Dammannworks mit neuer Führungsmannschaft
- 70 Max Ströbel verlässt Achtung!
- 70 Initiative Media muss ohne Mathias Glatter auskommen

15 Impressum

Die nächste **new business** erscheint am 20.01.2025